21 мая 2015 г.

12:49

Инфляция:

* Умеренная -- цены растут менее, чем на 10% в год, при этом стоимость денег сохраняется, контракты подписываются в номинальных ценах.
* Галопирующая -- рост цен в интервале от 20 до 200%. В этом случае, при подписании контракта учитывается рост цен, население стремится вкладывать деньги в материальные ценности.
* Гиперинфляция -- рост цен свыше 200% в год.

Соотносительность роста цен по товарным группам:

* Сбалансированная -- цены различных товаров неизменны относительно друг друга.
* Несбалансированная -- различные темпы роста цен на различные товары.

Классификация по ожидаемости (предсказуемости):

* Ожидаемая -- может предсказываться и прогнозироваться заранее с достаточной точностью.
* Неожидаемая -- возникает стихийно и характеризуется внезапным скачком цен.

В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляцию:

* Спроса
* Предложения

# Второй вопрос

Причины порождения инфляции:

1. Несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците государственного бюджета.
2. Рост военных расходов и увеличение государственного долга.
3. Сокращение реального объема национального производства.
4. Рост открытости экономики все с большим втягиванием в мирохозяйственные связи, увеличивающим опасность импортируемой инфляции.

При инфляции спроса нарушение соотношения между ... Идет со стороны спроса. Основными причинами могут быть:

* Расширение государственных заказов
* Увеличение спроса на средства производства в условиях полной загрузки производственных мощностей
* Рост покупательской способности из-за роста зарплат

Инфляция спроса определяется следующими факторами:

* Среднегодовые темпы роста экономики
* Положение на рынке труда и существующий уровень полной занятости
* Динамика и темпы прироста совокупного спроса
* Способность хозяйственных объектов прогнозировать будущий рост цен

Инфляция спроса -- это рост общего уровня цен, вызванный тем, что уровень совокупного спроса превышает уровень совокупного предложения в экономике данной страны.

Инфляция издержек -- рост цен из-за увеличения издержек производства. Причинами могут быть:

* Неправильная государственная политика ценообразования, а также финансовая политика
* Рост цен на сырье
* Действия профсоюзов, требующих повышение заработной платы

Факторы инфляции издержек:

1. Наличие диспропорций и узких мест в производстве
2. Изменение структуры рынка в сторону его большей монополизации
3. ...
4. Нарушение ... обгоняющих ...

Инфляция издержек -- это рост общего уровня цен в результате уменьшения совокупного предложения из-за повышения заработной платы и цен на сырье.

Негативные последствия инфляции:

* Перераспределение доходов и расходов между различными группами общества
* Высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняет планирование фирм и домохозяйств
* ...
* Относительно более высокие темпы роста цен в открытом секторе экономики приводит к снижению конкурентоспособности товаров
* Возрастает спрос на ...
* Снижается реальная стоимость сбережений, накопленных а денежной форме и повышается спрос на реальные активы
* Изменяется структура государственного бюджета и уменьшаются реальные доходы
* Может возникать стагфляция -- это инфляция, сопровождаемая ростом безработицы

# Антииефляционная политика

Подразделяется на:

* Активная -- направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию
* Адаптивная -- направлена на приспособление к условиям инфляции и смягчении ее отрицательных последствий

Меры, направленные против инфляции спроса сводятся к сдерживанию совокупного спроса:

* Уменьшение государственных расходов и увеличение налогов и переход к жесткой кредитной денежной политике

Меры, направленные против инфляции предложений:

* Сдерживание роста факторных доходов и цен
* Борьба с монополизмом
* Развитие рыночных институтов
* Стимулирование производства

К адаптивной можно отнести:

* Индексацию
* Соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты